

# COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

Arbeitsbereich am:

**I**nstitut für  
**U**nternehmensführung und  
**U**nternehmensforschung



## CCEC Report 2000 / I (Aktivitäten im Sommersemester 2000)

### Gründung des Competence Center E-Commerce am IUU

Als neuer Arbeitsbereich wurde das CCEC am Institut für Unternehmensführung und Unternehmensforschung gegründet. Die Leitung liegt bei Prof. Dr. Dr. h.c. Werner H. Engelhardt, Prof. Dr. Roland Gabriel und Dr. Martin Gersch.

### Vorträge externer Referenten an der Ruhr-Universität Bochum

Die Veranstaltungen der Ruhr-Universität Bochum wurden durch folgende Vorträge externer Referenten unterstützt:

- Herr Jürgen Becker (GF debis Systemhaus IBS GmbH)  
"Erfolgsfaktoren des E-Commerce im Business-to-Business-Bereich"  
Dienstag, 9. Mai 2000, 16.00 – 17.30 Uhr
- Herr Stephan Wolf (GF Teledata / Innovative Software):  
"Die „No-Brand-Strategie“ des erfolgreichsten Internet-Informationdienstleisters"  
Dienstag, 16. Mai 2000, 16.00 – 17.30 Uhr
- Herr Michael Bone (phenomedia AG):  
"Das „Moorhuhn-Prinzip“ – Konvergenz des Internet mit traditionellen Medien"  
Dienstag, 4. Juli 2000, 16.00 – 17.30 Uhr

### Gründungsworkshop des CCEC am 21. Juni 2000

Im Hotel Holiday Inn in Bochum wurde das Competence Center E-Commerce offiziell mit einem Gründungsworkshop eröffnet. Nationale und internationale Referenten diskutierten mit über 200 Teilnehmern aktuelle Themen aus dem Bereich E-Commerce. Ergebnisse des Workshops werden online angeboten ([http://www.iuu.ruhr-uni-bochum.de/iuu\\_wwf.htm](http://www.iuu.ruhr-uni-bochum.de/iuu_wwf.htm)) und in einem Arbeitsbericht des CCEC veröffentlicht.

### Veröffentlichung des ersten CCEC Arbeitsberichtes: E-Commerce

Mit dem Arbeitsbericht: „E-Commerce – Einsatzmöglichkeiten und Nutzungspotentiale“, Arbeitsbericht CCEC 1 und Nr. 82 des IUU, Bochum 2000 von Dr. Martin Gersch, gründete das CCEC eine neue Reihe. Dieser Arbeitsbericht kann unter der EMail-Adresse: [iuu@ruhr-uni-bochum.de](mailto:iuu@ruhr-uni-bochum.de) gegen ein Entgelt von 20,- DM bestellt werden.

### Vorlesung „Electronic Marketing“ an der Ruhr-Universität Bochum

Die Vorlesung „Electronic Marketing“ wird in jedem Sommersemester an der Ruhr-Universität Bochum gehalten. Sie ist prüfungsrelevant für Studierende der Wirtschaftswissenschaft im Hauptstudium, die die Vertiefungsrichtungen Wirtschaftsinformatik und / oder

Marketing gewählt haben. Gegenstand der Veranstaltung sind die Herausforderungen für die marktorientierte Unternehmensführung durch neue Möglichkeiten der Informationstechnik, insbesondere durch das Internet.

### **Gründung eines Netzwerkes kooperierender Unternehmen**

Das Competence Center E-Commerce wird als Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis mit einem selektiven Netzwerk von circa 10 Unternehmen intensiv zu Themen des E-Commerce zusammenarbeiten. Eine Reihe von Unternehmen sind bereits im Sommersemester dem Netzwerk beigetreten (u.a.: Metro AG, Deutsche Post AG, OBI, Arthur D. Little, Price Waterhouse Coopers, Mannesmann Telecommerce ...).

### **Praxisorientierte Diplomarbeiten und qualifizierte Praktika im Bereich E-Commerce**

Im Sommersemester sind in Zusammenarbeit mit Unternehmen eine Reihe interessanter Diplomarbeiten im Bereich E-Commerce und E-Business entstanden. Auch für die folgenden Semester stellen wir gerne den Kontakt zu interessierten Studierenden her. Gleiches gilt für qualifizierte Praktika aus dem Bereich E-Commerce und E-Business.

### **Unterstützung von Start-up Unternehmen im Bereich E-Commerce und E-Business**

Das Competence Center E-Commerce unterstützt Start-up Unternehmen, die eine Unternehmensgründung im Bereich E-Commerce planen. Im Sommersemester wurden insbesondere zwei Projekte aus dem Bereich Künstliche Intelligenz und IT-Sicherheit auf Ihrem Weg in die Selbständigkeit begleitet.

### **CCEC Interna:**

Nachfolgend finden Sie noch einige Kurzmeldungen zu aktuellen Ereignissen am Competence Center E-Commerce:

- **E-Commerce Vortrag an der Universität zu Köln.** Dr. Martin Gersch hielt am 30. Mai 2000 einen Vortrag („Branchenspezifische Erfolgsfaktoren des E-Commerce“) im Marketing-Hauptseminar von Professor Dr. Köhler an der Universität zu Köln.
- **E-Commerce Seminar** im Rahmen des Konzeptes "Life-Science Projektentwickler" der rubitec in Bochum. Dr. Martin Gersch hielt am 26. Mai 2000 ein ganztägiges Seminar mit dem Thema: „Marketing-Grundlagen, Business-to-Business und E-Commerce“.

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen bezüglich unserer Aktivitäten. Zögern Sie nicht, uns persönlich oder elektronisch zu kontaktieren.

## **COMPETENCE CENTER E-COMMERCE**

Arbeitsbereich am:

### **Institut für Unternehmensführung und Unternehmensforschung RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM**

GC 4/32

Universitätsstraße 150

44780 Bochum

Telefon: 0234/32-22235

Telefax: 0234/32-14260

E-Mail: [ceec@ruhr-uni-bochum.de](mailto:ceec@ruhr-uni-bochum.de)

<http://www.iuu.ruhr-uni-bochum.de>