

# COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

Arbeitsbereich am:

**I**nstitut für  
**U**nternehmensführung und  
**U**nternehmensforschung



## CCEC Report 2001 / I (Aktivitäten im Sommersemester 2001)

### **Vorlesung „Electronic Marketing“ an der Ruhr-Universität Bochum**

Die Vorlesung „Electronic Marketing“ wird in jedem Sommersemester an der Ruhr-Universität Bochum gehalten. Sie ist prüfungsrelevant für Studierende der Wirtschaftswissenschaft im Hauptstudium, die die Vertiefungsrichtungen Wirtschaftsinformatik und / oder Marketing gewählt haben. Gegenstand der Veranstaltung sind die Herausforderungen für die marktorientierte Unternehmensführung durch neue Möglichkeiten der Informationstechnik, insbesondere durch das Internet. Die Vorlesung wird durch die „E-Learning-Plattform“ Blackboard unterstützt (Download, Chat, Diskussionsforen).

### **Vorträge externer Referenten an der Ruhr-Universität Bochum**

Die Veranstaltungen der Ruhr-Universität Bochum werden durch folgende Vorträge externer Referenten unterstützt:

- Beate Wießner / Henning Wiefelspütz (Siemens VDO Automotive)  
“Möglichkeiten multimedialer Systeme im Auto  
- content and location-based-services“  
Dienstag, 15. Mai 2001, 16.00 – 17.30 Uhr
- Prof. Dr. Klaus Backhaus (Universität Münster)  
“E-Commerce – Eine kritische Zwischenbilanz“ (Arbeitstitel)  
Dienstag, 29. Mai 2001, 16.00 – 17.30 Uhr
- Prof. Dr. Thomas Hoeren (Universität Münster)  
“Rechtliche Hürden des E-Commerce“  
Dienstag, 26. Juni 2001, 16.00 – 17.30 Uhr
- Jobst Büscher (Managing Director C:MM, Hamburg):  
“Die Konvergenz der Medien“  
Dienstag, 10. Juli 2001, 16.00 – 17.30 Uhr

### **Arbeitskreise mit kooperierenden Unternehmen**

Wir bieten unseren Kooperationspartnern innerhalb der Arbeitskreise die Gelegenheit, ausgewählte Themen des E-Commerce aufzugreifen und in moderierter Form zu diskutieren. Unternehmensübergreifend ergibt sich so außerhalb des täglichen Projektdrucks die Möglichkeit, Visionen und neue Entwicklungen mit interessanten Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu erarbeiten. Themen und Termine der ersten Arbeitskreistreffen:

- AK-Treffen 1/01: „E-CRM: Neue Einsatzpotentiale für das Data Warehouse“  
Leitung: Dr. J. Müller / Dr. P. Gluchowski  
(Gast: Dr. H. Schinzer Universität Würzburg)  
Termin: 16. Mai 2001, 15.00 bis 18.00 Uhr
- AK-Treffen 2/01: Im Anschluß an den „2. CCEC Workshop: (Aktuelle Entwicklungen des E-Commerce)“  
Leitung: Prof. Dr. W.H. Engelhardt / Prof. Dr. R. Gabriel / Dr. M. Gersch  
(Gäste: Prof. Dr. A. Zerdick / Dr. M. Raab / Dr. M. v. Bechtolsheim)  
Termin: 20. Juni 2001, 14.00 bis 18.00 Uhr
- AK-Treffen 3/01: „M-Commerce und Konvergenz“  
Leitung: Dr. M. Gersch / J. Büscher  
(Gäste: Top-Management-Ebene von Sony, Axel Springer Verlag, AOL ...)  
Termin: vorauss. 25. August 2001, 14.00 bis 18.00 Uhr

### **2. Workshop des CCEC am 20. Juni 2001: „Aktuelle Entwicklungen des E-Commerce“**

Nach der großen Resonanz auf den Gründungsworkshop im Juni 2000 thematisiert der zweite CCEC Workshop aktuelle Entwicklungen des E-Commerce. Durchaus auch kritisch ziehen Vertreter aus Wissenschaft und Praxis eine Zwischenbilanz, was von den euphorischen E-Commerce-Prognosen eingetreten ist und welche aktuellen Entwicklungslinien erkennbar sind.

- Prof. Dr. Dr.h.c. W.H. Engelhardt; Prof. Dr. R. Gabriel; Dr. M. Gersch  
Begrüßung und Kurzbericht des Competence Center E-Commerce
- Dr. Matthias von Bechtolsheim (Partner, Arthur D. Little))  
“eBusiness – Lessons learned – or not learned“
- Dr. Martin Raab (Managing Director eBusiness, Deutsche Post World Net AG)  
“Chancen und Risiken des E-Commerce aus der Logistik-Perspektive“
- Prof. Dr. Axel Zerdick (Freie Universität Berlin):  
“Neue Entwicklungen in der Internet-Ökonomie“
- Podiumsdiskussion (Alle Referenten unter Moderation des CCEC)  
“Kritische (Zwischen-)Bilanz des E-Commerce“

Ergebnisse des Workshops werden online angeboten (<http://www.ccec.ruhr-uni-bochum.de>) und in einem Arbeitsbericht des CCEC veröffentlicht.

### **Praxisorientierte Übung mit Kleingruppen von Studierenden**

Das CCEC entwickelt gemeinsam mit Kleingruppen von Studierenden IT-gestützte Lehrmodule im Bereich E-Commerce und E-Business. Multimediale Lerneinheiten ermöglichen PC-gestütztes Arbeiten von Studierenden und Lehrenden. Titel des ersten Moduls: „Veränderte ökonomische Regeln der New Economy“.

### **Praxisorientierte Diplomarbeiten und qualifizierte Praktika im Bereich E-Commerce**

Im vergangenen Wintersemester sind in Zusammenarbeit mit Unternehmen eine Reihe interessanter Diplomarbeiten im Bereich E-Commerce und E-Business entstanden. Auch für die folgenden Semester stellen wir gerne den Kontakt zu interessierten Studierenden her. Gleiches gilt für qualifizierte Praktika aus dem Bereich E-Commerce und E-Business.

### **CCEC Interna:**

Nachfolgend finden Sie noch einige Kurzmeldungen zu aktuellen Aktivitäten und Ereignissen am Competence Center E-Commerce:

#### ***✍* BMBF-gefördertes Projekt „New Economy“**

Gemeinsam mit fünf weiteren deutschen Universitäten werden unter dem Projektnamen „New Economy“ ein Online-Curriculum und die dazugehörigen Lehrmodule entwickelt und realisiert. Das Projekt wird vom BMBF unterstützt (Förderkennzeichen 08NM106E) und ist bis 2003 terminiert. Das Online-Curriculum bildet die Grundlage für Diplom- und MBA-Studiengänge insb. der Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftswissenschaft mit der spezifischen Ausrichtung auf die „New Economy“.

#### ***✍* Internet-Auftritt des Competence Center E-Commerce**

Unter der Internetadresse [www.ccec.ruhr-uni-bochum.de](http://www.ccec.ruhr-uni-bochum.de) informiert das Competence Center E-Commerce über seine Aktivitäten und Vorhaben. Für unterschiedliche Zielgruppen (Studierende, Unternehmen, Wissenschaft, Presse) werden aktuelle Informationen angeboten.

#### ***✍* Ausstellung auf dem „Treffpunkt Forschung 2001“**

Das Competence Center E-Commerce präsentiert praxisorientierte Forschung und zukünftige Visionen des „E-Learnings“ auf dem „Treffpunkt Forschung“ der Ruhr-Universität Bochum am 19. und 20. Mai 2001 in der Ruhrlandhalle Bochum. Vor einer breiten interessierten Öffentlichkeit – insbesondere Schüler und Pressevertreter – wird so die Arbeit des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung und der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft im Bereich E-Commerce dargestellt und zukünftige Lehrmodelle skizziert. Eine umfassende Berichterstattung des WDR über den „Treffpunkt Forschung 2001“ und eine Podiumsdiskussion mit dem Ministerpräsidenten Wolfgang Clement sind vom Veranstalter geplant.



**☞ Kompletzierung des CCEC-Netzwerkes durch Aufnahme weiterer Partner**

Das Netzwerk des CCEC wurde durch die Aufnahme weiterer Praxis-Partner ergänzt und hat mit nunmehr neun Partner-Unternehmen seine gewünschte Größe erreicht. Aktuelle CCEC-Partner sind: Arthur D. Little, Bull, Deutsche Post World Net, Mannesmann-Vodafone TeleCommerce, Metro, OBI, Price Waterhouse Coopers, Siemens VDO Automotive, Thyssen Krupp AG.

**☞ Dissertationsauszeichnung**

Die Dissertation von Dr. Jochen Müller mit dem Thema „Transformation operativer Daten zur Nutzung im Data Warehouse“ wurde vom European Center of Database Marketing (ECDM) mit dem Sonderpreis Dissertation des ECDM Award 2000 ausgezeichnet

**☞ Lehrauftrag an der Gerhard-Mercator-Universität Duisburg im Sommersemester 2001**

Herr Dr. Jochen Müller erhält für das Sommersemester 2001 einen Lehrauftrag an der Gerhard-Mercator-Universität Duisburg und wird dort im „Auslandsorientierten Studiengang Computer Science & Communication Engineering“ die englischsprachige Vorlesung „Data Models and Databases“ anbieten.

**☞ Vorträge und Referate des CCEC:**

Das CCEC beteiligt sich unter anderem mit folgenden Vorträgen und Referaten an externen Veranstaltungen:

- „Branchenspezifische Erfolgsfaktoren des E-Commerce“, Marketing Club Dortmund, 19. Februar 2001
- „Aufbau und Pflege von Database Marketing-Systemen“, Akademie des European Center of Database Marketing, Seminar am 4. und 5. Mai 2001
- „E-Business in der Bauwirtschaft“, Betriebswirtschaftliches Institut der Bauindustrie, Düsseldorf, 27. Juni 2001
- „E-Commerce und Banken“, Hochschule für Bankwirtschaft, IKF Bochum, 1. August 2001

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen bezüglich unserer Aktivitäten. Zögern Sie nicht, uns persönlich oder elektronisch zu kontaktieren.

## **COMPETENCE CENTER E-COMMERCE**

Arbeitsbereich am:

**Institut für Unternehmensführung und Unternehmensforschung  
RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM**

GC 4/32

Universitätsstraße 150

44780 Bochum

Telefon: 0234/32-22235

Telefax: 0234/32-14260

E-Mail: [ccec@ruhr-uni-bochum.de](mailto:ccec@ruhr-uni-bochum.de)

<http://www.ccec.ruhr-uni-bochum.de>