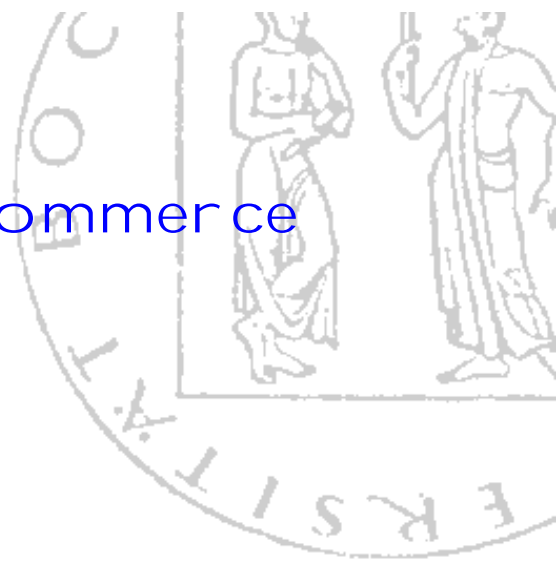


# Competence Center E-Commerce

Arbeitsbereich am:

*Institut für  
Unternehmensführung und  
Unternehmensforschung*



## **CCEC Report 2002 / I**

**(Aktivitäten im Sommersemester 2002)**

### **Vorlesung „Electronic Marketing“ an der Ruhr-Universität Bochum**

Die Vorlesung „Electronic Marketing“ wird in jedem Sommersemester an der Ruhr-Universität Bochum gehalten. Sie ist prüfungsrelevant für Studierende der Wirtschaftswissenschaft im Hauptstudium, die die Vertiefungsrichtungen Wirtschaftsinformatik und / oder Marketing gewählt haben. Gegenstand der Veranstaltung sind die Herausforderungen für die marktorientierte Unternehmensführung durch neue Möglichkeiten der Informationstechnik, insbesondere durch das Internet. Die Vorlesung wird durch die „E-Learning-Plattform“ Blackboard unterstützt (Download, Chat, Diskussionsforen).

### **Vorträge externer Referenten an der Ruhr-Universität Bochum**

Die Lehrveranstaltungen an der Ruhr-Universität Bochum werden durch folgende Vorträge externer Referenten unterstützt:

- Klaus Täubrich (Managing Director, AOL Deutschland)  
“Das Geschäftssystem AOL“  
Dienstag, 14. Mai 2002, 16.00 – 17.30 Uhr
- Udo Freialdenhofen (Leiter Corporate Communications, SONY Deutschland)  
“Der Einfluss des Internets auf die Unternehmenskommunikation von Sony“  
Dienstag, 11. Juni 2002, 16.00 – 17.30 Uhr
- Robert Ploeger (Geschäftsführer E-Commerce, ThyssenKrupp AG Steel)  
“Steel 24-7, Erfolgsfaktoren eines B2B-Marktplatzes“  
Dienstag, 25. Juni 2002, 16.00 – 17.30 Uhr

### **Arbeitskreise mit kooperierenden Unternehmen**

Wir bieten unseren Kooperationspartnern innerhalb der Arbeitskreise die Gelegenheit, ausgewählte Themen des E-Commerce aufzugreifen und in moderierter Form zu diskutieren. Unternehmensübergreifend ergibt sich so außerhalb des täglichen Projektdrucks die Möglichkeit, Visionen und neue Entwicklungen mit interessanten Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu erarbeiten. Themen und Termine der ersten Arbeitskreistreffen:

- AK-Treffen 1/02: „Change Management“  
Leitung: Prof. Dr. J. Freiling / Dr. M. Gersch  
Termin: 14. Februar 2002, 15.00 bis 18.00 Uhr, Bochum
  
- AK-Treffen 2/02: Im Anschluss an den „3. CCEC Workshop: (E-Learning)“  
Leitung: Prof. Dr. W.H. Engelhardt / Prof. Dr. R. Gabriel / Dr. M. Gersch  
(Gäste: Prof. Dr. Hoppe / Prof. Dr. Kleinaltenkamp / Prof. Dr. Kerres)  
Termin: 19. Juni 2002, 14.00 bis 18.00 Uhr

### **3. Workshop des CCEC am 19. Juni 2002:**

#### **„E-Learning – Bildungskonzepte der Zukunft?!“**

Nach der großen Resonanz auf die beiden vorangegangenen Workshops thematisiert der dritte CCEC-Workshop aktuelle Entwicklungen des E-Learning. Innovative Formen der universitären und betrieblichen Aus- und Weiterbildung werden vorgestellt. Neben den Bochumer Aktivitäten in diesem Bereich werden aktuelle E-Learning-Projekte und mögliche zukünftige Entwicklungen kritisch diskutiert.

- Prof. Dr. Dr.h.c. W.H. Engelhardt; Prof. Dr. R. Gabriel; Dr. M. Gersch  
Begrüßung und Kurzbericht des Competence Center E-Commerce
  
- Prof. Dr. U. Hoppe (Universität Osnabrück)  
“E-Learning – Erfahrungen aus dem Projekt Impuls EC“
  
- Prof. Dr. M. Kleinaltenkamp (Freie Universität Berlin)  
“Das Online-Curriculum New Economy“
  
- Dr. M. Gersch; T. Malinowski (Ruhr-Universität Bochum)  
“Das E-Learning-Angebot an der Ruhr-Universität Bochum“
  
- Prof. Dr. M. Kerres; PD Dr. C. deWitt (Gerhard Mercator Universität Duisburg):  
“E-Learning – Mediendidaktische Bausteine für erfolgreiches Lernen“
  
- Podiumsdiskussion (Alle Referenten unter Moderation des CCEC)  
“E-Learning – Traum und Realität“

Bitte melden Sie sich zu diesem Workshop über das Internet an:  
(<http://www.ccec.ruhr-uni-bochum.de>).

### **Praxisorientierte Übung mit Kleingruppen von Studierenden**

Das CCEC entwickelt gemeinsam mit Kleingruppen von Studierenden IT-gestützte Lernmodule im Bereich E-Commerce und E-Business. Multimediale Lerneinheiten ermöglichen PC-gestütztes Arbeiten von Studierenden und Lehrenden.

### **Praxisorientierte Diplomarbeiten und qualifizierte Praktika im Bereich E-Commerce**

Im vergangenen Wintersemester sind in Zusammenarbeit mit Unternehmen eine Reihe interessanter Diplomarbeiten im Bereich E-Commerce und E-Business entstanden. Auch für die folgenden Semester stellen wir gerne den Kontakt zu interessierten Studierenden her. Gleiches gilt für qualifizierte Praktika aus dem Bereich E-Commerce und E-Business. Exemplarisch seien einzelne Diplomarbeitsthemen genannt, die bisher realisiert wurden:

- Kundenbindungskonzepte für Onlineshops am Beispiel von Parfümerien
- Category Management in E-Shops und E-Malls
- E-Commerce als Herausforderung für deutsche Fußballbundesligavereine – Kritische Analyse eines online-gestützten Geschäftssystems
- Neue Geschäftssysteme in der Musikindustrie auf der Basis von „P-to-P Lösungen“
- Wirtschaftlichkeitsanalyse von eCRM-Systemen in mittelständischen Unternehmen
- Die Verringerung der Leistungstiefe in neuen Geschäftsmodellen – eine theoriegestützte Analyse des Bankenbereiches mit Hilfe des Resource-based View
- Erfolgsfaktoren Elektronischer Marktplätze – Analyse und kritische Würdigung

### **Arbeitsberichte des CCEC**

Unter anderem in Form von Arbeitsberichten veröffentlicht das CCEC seine Ergebnisse. Bisher sind folgende 6 Arbeitsberichte erschienen:

- *Gersch, Martin*: E-Commerce – Einsatzmöglichkeiten und Nutzungspotentiale, Nr. 1 des Competence Center E-Commerce, gleichzeitig Nr. 82 des IUU, Bochum 2000
- *Engelhardt, Werner H. / Gabriel, Roland, / Gersch, Martin*: Gründungsworkshop CCEC, Nr. 2 des Competence Center E-Commerce, gleichzeitig Nr. 84 des IUU, Bochum 2000
- *Thälker, Carsten / Gersch Martin*: Die Internetpräsenz und E-Commerce-Aktivitäten deutscher Sparkassen – eine kritische Analyse strategischer Handlungsoptionen, Nr. 3 des Competence Center E-Commerce, gleichzeitig Nr. 87 des IUU, Bochum 2001
- *Engelhardt, Werner H. / Gabriel, Roland / Gersch, Martin* (Hrsg.): Aktuelle Entwicklungen des E-Commerce, Nr.4 des Competence Center E-Commerce, gleichzeitig Nr. 88 des IUU, Bochum 2001
- *Masny, Fabian / Gersch, Martin*: Die Relevanz der flexiblen Gestaltung von E-Commerce-Geschäftssystemen, Nr. 5 des Competence Center E-Commerce, gleichzeitig Nr. 90 des IUU, Bochum 2002
- *Kurth, Sascha / Gersch, Martin*: Medien-Konvergenz – neue Möglichkeiten der Vermarktung für Fußballbundesligavereine, Nr. 6 des Competence Center E-Commerce, gleichzeitig Nr. 91 des IUU, Bochum 2002

## **CCEC Interna:**

Nachfolgend finden Sie noch einige Kurzmeldungen zu aktuellen Aktivitäten und Ereignissen am Competence Center E-Commerce:

- **BMBF-gefördertes Projekt „New Economy“**  
Gemeinsam mit fünf weiteren deutschen Universitäten werden unter dem Projektnamen „New Economy“ ein Online-Curriculum und die dazugehörigen Lehrmodule entwickelt und realisiert. Das Projekt wird vom BMBF unterstützt (Förderkennzeichen 08NM106E) und ist bis 2003 terminiert. Das Online-Curriculum bildet die Grundlage für Diplom- und MBA-Studiengänge insb. der Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftswissenschaft mit der spezifischen Ausrichtung auf die „New Economy“.
- **Internet-Auftritt des Competence Center E-Commerce**  
Unter der Internetadresse [www.ccec.ruhr-uni-bochum.de](http://www.ccec.ruhr-uni-bochum.de) informiert das Competence Center E-Commerce über seine Aktivitäten und Vorhaben. Für unterschiedliche Zielgruppen (Studierende, Unternehmen, Wissenschaft, Presse) werden aktuelle Informationen angeboten.
- **Vortrag „E-Commerce und Banken“**  
Das CCEC beteiligt sich unter anderem mit dem Vortrag: „E-Commerce und Banken“ (Hochschule für Bankwirtschaft, IKF Bochum, 26. August 2002) an externen Veranstaltungen zum Thema E-Commerce und E-Business.
- **Herausgeberband „Electronic Business“**  
Unter Mitwirkung des CCEC erscheint als Festschrift zum 60. Geburtstag von Professor Dr. Jörg Biethahn (Universität Göttingen) folgender Herausgeberband: Gabriel, Roland; Hoppe, Uwe: Electronic Business – theoretische Aspekte und Anwendungen in der betrieblichen Praxis, Physica-Verlag 2002.

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen bezüglich unserer Aktivitäten. Zögern Sie nicht, uns persönlich oder elektronisch zu kontaktieren.

## Competence Center E-Commerce

Arbeitsbereich am:

**Institut für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung  
RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM**

GC 4/32

Universitätsstraße 150

44780 Bochum

Telefon: 0234/32-22235

Telefax: 0234/32-14260

E-Mail: [ccec@ruhr-uni-bochum.de](mailto:ccec@ruhr-uni-bochum.de)

<http://www.ccec.ruhr-uni-bochum.de>