

# COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

Arbeitsbereich am:

**I**nstitut für  
**U**nternehmensführung und  
**U**nternehmensforschung

## CCEC Report 2003 / II

(Aktivitäten im Wintersemester 2003/2004)

### Vorträge externer Referenten an der Ruhr-Universität Bochum

Unsere Lehrveranstaltungen an der Ruhr-Universität Bochum werden durch folgende Vorträge externer Referenten unterstützt:

- Ralf Däinghaus  
(Geschäftsführer DocMorris, Niederlande)  
“Die Zukunft der Versandapotheken in Deutschland“  
Mittwoch, 21. Januar 2004, 15.00 – 17.00 Uhr, GC 4/50
- Prof. Dr. Dr. h.c. Ralf Reichwald  
(Lehrstuhl für Allgemeine und Industrielle Betriebswirtschaftslehre, TU München)  
“Die Ökonomie von Informationsgütern –  
Herausforderungen, Marktentwicklungen und Erfolgspfade“  
Mittwoch, 4. Februar 2004, 15.00 – 17.00 Uhr, GC 4/50

### Innovative Blended Learning-Konzepte

Das CCEC entwickelt im Rahmen des Projektes „New Economy“ multimediale Selbstlerneinheiten in Form von WBT-Systemen (so genannte Web Based Trainings) sowie Online-Fallstudien für unterschiedliche Lernszenarien. Im Wintersemester 2003/2004 werden Teile hiervon im Rahmen einer so genannten Blended Learning-Veranstaltung (Mischung aus Online- und Präsenzinhalten) als Übung im Hauptstudium der Wirtschaftswissenschaft an der Ruhr-Universität Bochum eingesetzt. Beispiele für derartige Selbstlerneinheiten finden Sie auf den Internetseiten des CCEC. Nach persönlicher Anfrage können Sie auch an Beispielen für multimediale Fallstudien teilnehmen.

### Arbeitsberichte des CCEC

Das CCEC dokumentiert seine Ergebnisse unter anderem in Form von Arbeitsberichten. Bisher sind 10 Arbeitsberichte veröffentlicht. Aktuell sind erschienen:

- *Gersch, Martin / Theißen, Jana*: Konzeption und Analyse eines internet-gestützten E-Commerce-Geschäftssystems für Medikamente, Nr. 9 des Competence Center E-Commerce, gleichzeitig Nr. 96 des IUU, Bochum 2003
- *Gabriel, Roland / Gersch, Martin / Rüdiger, Klaus* (Hrsg.): Sicherheit im E-Business, Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 10 des Competence Center E-Commerce, gleichzeitig Nr. 98 des IUU, Bochum 2003

## **CCEC Interna**

Nachfolgend finden Sie noch einige Kurzmeldungen zu aktuellen Aktivitäten und Ereignissen am Competence Center E-Commerce:

- **Veröffentlichungen im Umfeld des CCEC**  
Unter anderem folgende Veröffentlichungen entstanden durch die Arbeit des CCEC und werden derzeit bzw. in naher Zukunft veröffentlicht:
  - Malinowski, Tanja; Gersch, Martin: Didaktische Aufbereitung zur Gestaltung von Lernsoftware, Arbeitsbericht Nr. 03-46 am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Ruhr-Universität Bochum 2003.
  - Gersch, Martin: Cooperation as an instrument of competence management to implement successful e-commerce business models, in: International Journal of Management and Decision Making (IJMDM), Vol. 4 (2003), Nos. 2/3, pp. 210-229.
  
- **Multimediale Veröffentlichungen**  
Gemeinsam mit dem Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik (Prof. Dr. R. Gabriel und Mitarbeitern) wurden eine Vielzahl multimedialer Selbstlerneinheiten (WBT/CBT) veröffentlicht. Unter anderem zu den Themen: Geschäftsbeziehungsmanagement, Coompete am Beispiel der deutschen Lebensmittelheimbelieferung, Kritische Masse Systeme, Neue Geschäftssysteme in der New Economy, Die Fallstudie „steel 24-7“, Die Fallstudie Internet-Apotheke...
  
- **Gastprofessur an der UNSW in Sydney (Australien)**  
Dr. Martin Gersch ist in der Zeit von September bis Dezember 2003 auf Einladung der School of Marketing an der Fakultät für Commerce and Economics der University of New South Wales in Sydney (Australien) als Gastprofessor tätig. In dieser Funktion hält er während seines Aufenthaltes mehrere Seminare und Vorträge.
  
- **BMBF-gefördertes Projekt „New Economy“**  
Gemeinsam mit fünf weiteren deutschen Universitäten werden unter dem Projektnamen „New Economy“ ein Online-Curriculum und die dazugehörigen Lehrmodule entwickelt und realisiert. Das Projekt wird vom BMBF unterstützt (Förderkennzeichen 08NM106E) und ist bis April 2004 terminiert.

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen bezüglich unserer Aktivitäten. Zögern Sie nicht, uns persönlich oder elektronisch zu kontaktieren.

## **COMPETENCE CENTER E-COMMERCE**

Arbeitsbereich am:

**Institut für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung  
RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM**

GC 4/32

Universitätsstraße 150

44780 Bochum

Telefon: 0234/32-22235

E-Mail: [ccec@ruhr-uni-bochum.de](mailto:ccec@ruhr-uni-bochum.de)

<http://www.ccec.ruhr-uni-bochum.de>